

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 6/UD/MG

dot. realizacji usług doradczych związanych z projektowaniem produktów – siłowni zewnętrznych

ZAMAWIAJĄCY:

MAĆZKA GROUP Spółka komandytowa
Pustków 385 B, 39-205 Pustków
NIP: 8722426675, REGON: 385169634
www.maczkagroup.pl

MAĆZKA GROUP Sp. k., Pustków 385 B, 39-205 Pustków zaprasza do złożenia oferty na usługę doradczą polegającą na zaprojektowaniu produktów – siłowni zewnętrznych w ramach projektu pn. „WZROST KONKURENCYJNOŚCI SPÓŁKI MACZKA GROUP W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję II Etap, Wniosek o dofinansowanie projektu nr: POPW.01.04.00-18-0003/21.

Postępowanie prowadzone jest w formie zapytania ofertowego zgodnie z zasadą konkurencyjności obowiązującą w ramach Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w zakresie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

Postępowanie ofertowe toczy się z zachowaniem zasad wynikających z art. 44 ust. 3 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz.U. z 2009 r., Nr 157, poz. 1240 ze zm.), tj. w sposób celowy i oszczędny, z zachowaniem zasad: uzyskania najlepszych efektów z danych nakładów i optymalnego doboru metod i środków służących osiągnięciu założonych celów.

Zapytanie ofertowe zostało zamieszczone na stronie przedsiębiorstwa MAĆZKA GROUP Sp. k. pod adresem www.maczkagroup.pl oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl.

PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zapytania ofertowego jest zaprojektowanie siłowni zewnętrznych, w tym zaprojektowanie Design DNA siłowni zewnętrznych z uwzględnieniem estetyki produktów, usprawnień użytkowych i ergonomicznych, opracowanie projektu wzorniczego siłowni zewnętrznych w dwóch liniach produktowych.

Różnica pomiędzy liniami produktowymi wynika przede wszystkim z ich przeznaczenia. Siłownie publiczne cechowały się będą zwiększonymi parametrami wytrzymałościowymi z uwagi na większą liczbę użytkowników korzystających ze sprzętu w porównaniu do siłowni zewnętrznych dedykowanych dla klienta indywidualnego. Różnica między liniami produktowymi wynikała będzie również z gabarytów – siłownie instytucjonalne będą obsługiwały większą liczbę użytkowników jednocześnie. Linia dot. siłowni zewnętrznych charakteryzowała się będzie możliwością personalizacji przez dobór komponentów na życzenie indywidualnego klienta. Linia dot. siłowni publicznych zaś cechowała będzie uniwersalność – produkt będzie dopasowany do osób o różnym wzroście, wadze itp. Wdrożone w wyniku realizacji projektu siłownie zewnętrzne cechowały się będą ergonomiczną budową. Zarówno w linii produktowej dedykowanej dla klientów indywidualnych, jak i w linii dedykowanej dla klientów instytucjonalnych zastosowane zostaną ergonomiczne uchwyty ze stali nierdzewnej. Wdrożenie nowej technologii produkcji siłowni na bazie rur stalowych o różnych przekrojach pozwoli na stworzenie ergonomicznego produktu – w wyniku zaginania elementów, zniwelowana zostanie możliwość zadrapania czy skaleczenia się przez użytkownika, co często występuje w siłowniach zewnętrznych wykonanych ze zespawanych elementów. Unikatową cechą produktu jest jego budowa oparta na systemie modułów, która daje możliwość indywidualizacji oferty. System modułów pozwoli na zastosowanie dodatkowych rozwiązań i uzyskanie całkowicie spersonalizowanej oferty zgodnie z oczekiwaniami klienta. Obie linie produktowe charakteryzować

się będą wysokim poziomem wzornictwa oraz jakością. Elementem wyróżniającym będzie również spójna stylistyka, proste, minimalistyczne formy oraz zastosowanie wysokiej jakości, nietypowych dla branży materiałów i wykończenia.

I. ZAKRES USŁUGI

1. Zaprojektowanie Design DNA siłowni zewnętrznych z uwzględnieniem estetyki produktów, usprawnień użytkowych i ergonomicznych.

W ramach zadania zostanie zaprojektowany Design DNA siłowni zewnętrznych z uwzględnieniem estetyki produktów, usprawnień użytkowych i ergonomicznych dla każdej linii produktów. Dokument zawierał będzie zbiór kluczowych wytycznych dotyczących wzornictwa, technologii oraz brandingów nowych produktów.

Projektowanie Design DNA siłowni zewnętrznych z uwzględnieniem estetyki produktów, usprawnień użytkowych i ergonomicznych winno być realizowane w następujących etapach projektowych:

a) Projekt koncepcyjny

Celem etapu jest opracowanie 2 koncepcji projektowych zróżnicowanych ze względu na formę, styl, funkcjonalności z których zostaną wybrane najlepsze do dalszej realizacji.

b) Projekt szczegółowy

Celem etapu jest szczegółowe dopracowanie wybranej koncepcji design DNA. Powstały zbiór zasad, obejmujący zwizualizowane cechy wzornicze takie jak m.in.: relacje brył, kolorystykę, cechy ergonomiczne – będzie podstawą do wykonania projektów wzorniczych produktów.

2. Opracowanie projektu wzorniczego siłowni zewnętrznych – linia produktowa 1.

W ramach zadania zostanie opracowany projekt wzorniczy siłowni zewnętrznych dla 1 linii produktowej dedykowanej odbiorcy indywidualnemu w postaci 12 wzorów elementów, które składać się będą na siłownię zewnętrzną oraz elementy uzupełniające, w podziale na:

- 1 wzór konstrukcji bazowej,
- 8 wzorów urządzeń przeznaczonych do ćwiczeń różnych partii mięśni, opartych na ciężarze własnego ciała (moduły),
- 3 wzory produktów uzupełniających, pozwalających na kompleksowe wyposażenie siłowni zewnętrznej, tj.: ławka, pojemnik na sprzęt, pojemnik na odpady.

Siłownia zewnętrzna będzie się składała z konstrukcji bazowej stanowiącej szkielet produktu. W wyniku realizacji projektu zaprojektowane zostaną urządzenia tj. różnego przeznaczenia drążki, drabinki proste i łamane, podnośniki nóg, poręcze, ławeczki, odwodziciele, biegacze oraz przywodziciele. Zaprojektowane winny zostać również elementy uzupełniające w postaci m.in. pojemników oraz ławki.

Zakres zaprojektowanych elementów do ćwiczeń siłowni zewnętrznej będzie pochodną procesu projektowego – powyżej wskazano propozycje urządzeń mogących być wynikiem realizacji projektu.

Cechy produktu:

- wysoka jakość wykończenia,
- możliwość łatwego zabezpieczenia przed czynnikami atmosferycznymi,
- rozwiązania funkcjonalne stworzone z myślą o zaawansowanych i świadomych użytkownikach – osobach aktywnie uprawiających sport lub kulturystykę,
- proste, minimalistyczne formy,
- atrakcyjna stylistyka,
- możliwość personalizacji przez dobór komponentów lub wykończenia,
- kompaktowość,
- ergonomiczne uchwyty przyrządów,
- sprzęt dostosowany do ćwiczeń opartych na ciężarze własnego ciała,

- możliwość treningu wszystkich partii mięśni,
- możliwość poszerzania funkcjonalności produktu przez użytkownika dzięki dodawaniu produktów takich jak; gryfy, worki bokserskie, kółka gimnastyczne, liny,
- modułowa konstrukcja.

Projektowanie wzornicze siłowni zewnętrznych – linia produktowa 1 winno być realizowane w następujących etapach projektowych:

- a) Budowa założeń projektowych

Celem etapu jest opracowanie założeń projektowych dla siłowni zewnętrznych – linia produktowa 1.

- b) Projekt koncepcyjny

Celem etapu jest opracowanie 2 koncepcji projektowych zróżnicowanych ze względu na formę, styl, funkcjonalności z których zostaną wybrane najlepsze do dalszej realizacji.

- c) Projekt szczegółowy

Celem etapu jest opracowanie finalnych projektów wzorniczych oraz przekazanie ich do konstrukcji wyrobu.

3. Opracowanie projektu wzorniczego siłowni zewnętrznych – linia produktowa 2.

W ramach zadania zostanie opracowany projekt wzorniczy siłowni zewnętrznych dla 2 linii produktowej dedykowanej odbiorcy instytucjonalnemu w postaci 18 wzorów elementów, które składać się będą na siłownię zewnętrzną oraz elementy uzupełniające, w podziale na:

- 1 wzór konstrukcji bazowej,
- 12 wzorów urządzeń przeznaczonych do ćwiczeń różnych partii mięśni, opartych na ciężarze własnego ciała (moduły),
- 5 wzorów produktów uzupełniających, pozwalających na kompleksowe wyposażenie siłowni zewnętrznej, tj.: ławka, tablica informacyjna, pojemnik na sprzęt, pojemnik na odpady.

Siłownia publiczna będzie się składała z konstrukcji bazowej stanowiącej szkielet produktu. W wyniku realizacji projektu zaprojektowane zostaną urządzenia tj. różnego przeznaczenia drążki, drabinki proste i łamane, podnośnicel nóg, różnego rodzaju poręcze, ławeczki, odwodziciele, biegacze, steppery, orbitreki, wiosłarze oraz przywodziciele. Zaprojektowane winny zostać również elementy uzupełniające w postaci m.in. pojemników, tablicy oraz ławki. Zakres zaprojektowanych elementów do ćwiczeń siłowni publicznej będzie pochodną procesu projektowego, powyżej wskazano propozycje urządzeń mogących być wynikiem realizacji projektu.

Cechy produktu:

- możliwość indywidualizacji oferty,
- większa higiena użytkowania dzięki detalom ze stali nierdzewnej,
- spójna, atrakcyjna stylistyka,
- modułowa konstrukcja,
- możliwość treningu wszystkich partii mięśni,
- ergonomiczne uchwyty przyrządów,
- zabezpieczenia chroniące urządzenie przed czynnikami atmosferycznymi,
- wysoka jakość wykończenia,
- dostępność dla różnych grup wiekowych,
- możliwość integracji z oświetleniem,
- autorskie ćwiczenia dla użytkowników,
- kody QR na produktach kierujące do porad dot. treningu na stronie www,
- dodatkowa usługa aplikacji wskazanych przez klienta grafik na produkcie.

Siłownia zewnętrzna będzie się składała z konstrukcji bazowej stanowiącej szkielet produktu. W wyniku realizacji projektu zaprojektowane zostaną urządzenia tj. różnego przeznaczenia drążki, drabinki proste i łamane, podnośnicel

nóg, poręcze, ławeczki, odwodziciele, biegacze oraz przywodziciele. Zaprojektowane zostaną również elementy uzupełniające w postaci m.in. pojemników oraz ławki.

Zakres zaprojektowanych elementów do ćwiczeń siłowni zewnętrznej będzie pochodną procesu projektowego – powyżej wskazano propozycje urządzeń mogących być wynikiem realizacji projektu.

Projektowanie wzornicze siłowni zewnętrznych – linia produktowa 2 winno być realizowane w następujących etapach projektowych:

- a) Budowa założeń projektowych

Celem etapu jest opracowanie założeń projektowych dla siłowni zewnętrznych – linia produktowa 2.

- b) Projekt koncepcyjny

Celem etapu jest opracowanie 2 koncepcji projektowych zróżnicowanych ze względu na formę, styl, funkcjonalności z których zostaną wybrane najlepsze do dalszej realizacji.

- c) Projekt szczegółowy

Celem etapu jest opracowanie finalnych projektów wzorniczych oraz przekazanie ich do konstrukcji wyrobu.

Dokumentacja wzornicza (dok. CAD 3D, proj. kolorystyki, raport CMF (color-material-finish – dokument poświęcony aspektom: estetyki produktu, materiałom powierzchniowym, wykończeniu, tożsamości produktu i jego związkami z marką czy submarką oraz zgodnością z Design DNA danej linii produktowej).

4. WYMOGI CO DO ZESPOŁU ODPOWIEDZIALNEGO ZA REALIZACJĘ USŁUG

Zespół odpowiedzialny za realizację usługi po stronie Wykonawcy winien składać z co najmniej następujących specjalistów:

- project manager,
- projektant 2D i 3D,
- projektant produktu.

Wymagania co do zespołu:

- wykształcenie wyższe,
- min. 2 lata doświadczenia w zakresie projektowania produktów.

Minimalny skład zespołu to 2 osoby – jedna osoba może pełnić 2 funkcje w zespole (np. projektant produktu może pełnić również funkcję project managera).

Zamawiający po swojej stronie wydeleguje następujących specjalistów:

- specjalista ds. materiałów,
- specjalista ds. technologii.

5. SPOTKANIA KONSULTACYJNE

Usługi powinny odbywać się przy aktywnej współpracy ze Zleceniodawcą. W związku z powyższym w trakcie realizacji usług konieczne będą co najmniej 3 spotkania konsultacyjne ekspertów Wykonawcy z przedstawicielami Zleceniodawcy.

Wymagania w zakresie spotkań konsultacyjnych:

- w spotkaniach musi każdorazowo brać udział co najmniej 2 osoby spośród zespołu odpowiedzialnego za realizację usługi,
- każde spotkanie trwać będzie co najmniej 4 godziny (240 minut),
- Zamawiający o spotkaniu winien powiadomić Wykonawcę co najmniej 2 dni robocze przed planowanym terminem spotkania. W trakcie realizacji usługi Wykonawca może maksymalnie dwa razy dokonać zmiany terminu spotkania ustalonego przez Zamawiającego.

II. WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ (CPV):

- 85312320-8 – usługi doradztwa,
- 79415200-8 – usługi doradcze w zakresie projektowania,
- 79421200-3 – usługi projektowe inne niż w zakresie robót budowlanych.

III. TERMIN WYKONANIA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

- Usługa musi zostać zrealizowana maksymalnie do dnia 30.06.2023 r.
- Wykonawca zobowiązuje się do podpisania umowy w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego. Planowany termin podpisania umowy – **marzec 2023 r.**

Niedotrzymanie określonego terminu wiązało się będzie z naliczaniem kar umownych w wymiarze 150 PLN za każdy przekroczony dzień. W przypadku, gdy opóźnienie na jakimkolwiek etapie realizacji zamówienia przekroczy 30 dni Zamawiający zastrzega sobie możliwość rozwiązania umowy z winy Wykonawcy.

IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O realizację powyżej opisanej usługi mogą się ubiegać wszystkie podmioty, które:

- a) Dysponują co najmniej 2-osobowym zespołem projektowym spełniającym wymogi określone w zapytaniu ofertowym, z czego co najmniej 1 osoba dedykowana do realizacji usługi posiada doświadczenie w projektowaniu co najmniej 2 produktów z metalu, których waga przekroczyła 20 kg i które zostały wdrożone na rynek w ciągu ostatnich 5 lat.
- b) Nie są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, tzn. nie występują wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji,
 - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

V. WARUNKI DODATKOWE

- a) Prowadzenia dokumentacji zgodnie z wytycznymi obowiązującymi dla Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020.
- b) Poddania się niezapowiedzianym kontrolom przez PARP bądź inne instytucje zaangażowane w proces zarządzania funduszami UE.
- c) Zmiana członków zespołu realizującego usługę będącą przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego może być dokonana wyłącznie za pisemną zgodą Zamawiającego. Niedopuszczalna jest zmiana kadry na osoby o mniejszym doświadczeniu czy niższych kompetencjach. W sytuacjach losowych związanych ze zmianą kadry Wykonawca winien do pisma z prośbą o zmianę dostarczyć komplet obiektywnych dokumentów potwierdzających okoliczności losowe (np. zaświadczenie z pobytu w szpitalu).
- d) Wykonawca po zrealizowaniu usługi przeniesie na Zamawiającego całość praw autorskich, majątkowych, twórczych i praw zależnych w zakresie wszelkich utworów powstałych w wyniku przeprowadzenia usługi.
- e) Wykonawca będzie zobligowany do podpisania klauzuli poufności w zakresie tajemnic Zamawiającego. Konsekwencją złamania tej klauzuli będą kary finansowe dla Wykonawcy w wysokości 50 tysięcy złotych (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych).
- f) Do opracowanych materiałów w ramach usługi uwagi wносить może Zamawiający – Wykonawca winien uwzględnić wskazane uwagi i zastrzeżenia.

- g) W ramach wynagrodzenia za świadczoną usługę doradczą-projektową Wykonawca winien skalkulować wszelkie koszty ponoszone w związku z realizacją usługi m.in.:
- wynagrodzenie Wykonawcy,
 - opracowanie i wydruk materiałów dotyczących procesu projektowego,
 - co najmniej 3-krotny dojazd do Zamawiającego (w związku z koniecznością zrealizowania spotkań konsultacyjnych),
 - wydatki bieżące związane z pracą Wykonawcy – telefon, materiały biurowe itp.
- h) Po zakończeniu świadczenia usługi Wykonawca winien przedstawić:
- kolorowe wizualizacje projektów wzorniczych,
 - pełną dokumentacją projektową,
 - dokumentację wykonawczą.
- i) Zamawiający zastrzega sobie możliwość prowadzenia bieżącego nadzoru na każdym etapie realizacji zamówienia. Sposób i rodzaj nadzoru będą doprecyzowane przed podpisaniem umowy.

VI. WYMAGANE ZAŁĄCZNIKI

Oferent, aby mógł ubiegać się o realizację powyższej usługi musi złożyć następujące dokumenty:

1. Formularz ofertowy – załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
2. Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.
3. Oświadczenie o dysponowaniu zespołem osób spełniających warunki wskazane w zapytaniu ofertowym – załącznik nr 3 do zapytania ofertowego.
4. CV osób dedykowanych do realizacji usługi spełniających wymogi wskazane w niniejszym zapytaniu ofertowym.
5. Aktualny wypis z Krajowego Rejestru Sądowego lub wypis z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej lub inny dokument zaświadczący o prowadzonej działalności, nie starszy niż trzy miesiące – jeżeli dotyczy.

Powyższe załączniki należy przedstawić w oryginale lub poświadczyć za zgodność z oryginałem. Powyższy sposób poświadczenia zgodności dotyczy każdej strony dokumentu osobno, przedstawionego jako kserokopia. Potwierdzenia za zgodność dokonuje osoba do tego upoważniona, która podpisuje ofertę. W przypadku przedstawienia kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem wybrany Oferent będzie zobowiązany przed podpisaniem umowy do przedstawienia oryginałów tych dokumentów.

W sytuacji gdy Oferent przedłoży dokumenty, z których nie będzie jednoznacznie wynikało, iż spełnia wymogi określone w niniejszym zapytaniu Oferta taka zostanie ODRZUCONA. Przykładowo: jeśli referencje dla ekspertów bądź dla Oferenta nie będą wskazywały okres realizacji usługi oznaczało to będzie nie spełnienie wymogów (brak możliwości weryfikacji czy wymogi te zostały spełnione w ostatnich 3 latach), jeśli referencje dla ekspertów bądź dla Oferenta nie będą wskazywały faktu wdrożenia produktów czy usług będących przedmiotem strategii rozwoju produktów oznaczało to będzie nie spełnienie wymogów (brak możliwości weryfikacji czy doszło do wdrożenia produktów/ wyrobów/ usług).

VII. KRYTERIA WYBORU OFERTY

Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą, zgodnie z poniższymi kryteriami:

Lp.	kryteria oceny ofert	waga	maksymalna liczba punktów
A.	Cena netto w PLN lub EUR*	80%	80
B.	Ilość osób dedykowanych do realizacji usługi, posiadających doświadczenie w projektowaniu produktów zbieżnych z przedmiotem zamówienia, które zostały wdrożone na rynek w ciągu ostatnich 5 lat	20%	20

*w przypadku podania ceny w walucie obcej, przeliczenie nastąpi wg kursu średniego Narodowego Banku Polskiego z dnia otwarcia ofert.

VIII. OPIS SPOSOBU PRYZNAWANIA PUNKTACJI ZA SPEŁNIENIE DANEGO KRYTERIUM OCENY OFERTY

Ocena oferty zostanie obliczona z wykorzystaniem następującego wzoru:

Ocena = A + B, gdzie:

Ad. A. Kryterium **Cena netto w PLN lub EUR** zostanie obliczone wg następującego wzoru:

- najniższa zaproponowana cena netto za wykonanie przedmiotu zamówienia / cena badanej oferty netto za wykonanie przedmiotu zamówienia) x 80 punktów

Przy czym, jeżeli cena oferty wyda się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzić będzie wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającego z odrębnych przepisów, w szczególności jest niższa o 30% od wartości zamówienia lub średniej arytmetycznej cen wszystkich ofert, Zamawiający zwróci się o udzielenie wyjaśnień w określonym terminie dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, spoczywa na Wykonawcy. Zamawiający oceniając wyjaśnienia, bierze pod uwagę obiektywne czynniki, w szczególności oszczędność metody wykonania zamówienia, wybrane rozwiązania techniczne, wyjątkowo sprzyjające warunki wykonania zamówienia dostępne dla Wykonawcy oraz wpływ pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów. Zamawiający odrzuca ofertę wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 80 punktów.

Ad. B Kryterium **Ilość osób dedykowanych do realizacji usługi, posiadających doświadczenie w projektowaniu produktów zbieżnych z przedmiotem zamówienia, które zostały wdrożone na rynek w ciągu ostatnich 5 lat** zostanie obliczone wg następującego wzoru:

- co najmniej 2 osoby – 20 punktów,
- 1 osoba – 10 punktów,
- mniej niż 1 osoba – 0 punktów.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 20 punktów.

Łączna ocena ofert:

Punkty uzyskane przez ofertę w ocenie oferty w Kryterium A i Kryterium B zostaną dodane do siebie i na tej podstawie zostanie obliczona łączna ocena oferty. Oferta w łącznej ocenie oferty może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą ilość punktów w łącznej ocenie ofert (łączna suma punktów uzyskanych przez Wykonawcę w kryterium A i B). Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

W przypadku odmowy podpisania umowy przez wybranego Wykonawcę, Zamawiający może zawrzeć umowę z Wykonawcą, który spełnia wymagania zapytania ofertowego i którego oferta uzyskała kolejno najwyższą liczbę punktów.

IX. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

- a) ofertę należy przedstawić na załączonym do zapytania ofertowego formularzu,
- b) nieodłączny element oferty stanowią załączniki wymagane w pkt. VI niniejszego zapytania ofertowego,

- c) oferta może być wypełniona odręcznie lub komputerowo, jednak w przypadku wypełnienia odręcznego należy tego dokonać dużymi drukowanymi literami w sposób czytelny,
- d) dopuszcza się składanie ofert w języku polskim oraz angielskim,
- e) oferta musi być podpisana przez osobę do tego upoważnioną, która widnieje w Krajowym Rejestrze Sądowym, wypisie z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej lub innym dokumencie zaświadcującym o jej umocowaniu prawnym (jeżeli dotyczy). W razie podpisania oferty przez osobę upoważnioną – wymagane przedłożenie do oferty pełnomocnictwa (jeżeli dotyczy),
- f) wszystkie strony oferty wraz z załącznikami muszą być trwale spięte,
- g) wszelkie poprawki lub zmiany w treści muszą być parafowane przez osobę podpisującą ofertę,
- h) każdy z Wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę,
- i) Zamawiający odrzuci ofertę niespełniającą warunków formalnych lub złożoną po terminie. Wykonawcy z tego tytułu nie przysługują żadne roszczenia,
- j) Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych ani wariantowych,
- k) Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielania zamówień uzupełniających,
- l) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany lub uzupełnienia treści niniejszego zapytania ofertowego przed upływem terminu na składanie ofert. Informacja o wprowadzeniu zmian lub uzupełnienia treści zapytania ofertowego zostanie przekazana Oferentom niezwłocznie w formie pisemnej (e-mail), jak również zostanie opublikowana na stronie internetowej Zamawiającego pod adresem www.maczka-group.pl oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl,
- m) Zamawiający zastrzega sobie prawo odwołania lub unieważnienia oraz zakończenia postępowania bez wyboru Wykonawcy, bez podania przyczyn,
- n) na Oferencie ciąży obowiązek przedłożenia oferty spełniającej wszelkie wymogi formalne i merytoryczne. W sytuacji, gdy z przedłożonej oferty nie będzie jednoznacznie wynikało, iż spełnia ona wymagania określone w zapytaniu ofertowym wówczas Zamawiający odrzuci ofertę ze względu na niespełnianie wymogów. Z tego względu każdy Oferent winien szczegółowo przeanalizować wymagania stawiane środkom trwałym będących przedmiotem zapytania ofertowego i sporządzić specyfikację jednoznacznie odnoszącą się do wszystkich wymogów wskazanych przez Zamawiającego,
- o) Administratorem danych osobowych, które znajdują się w formularzu ofertowym oraz załącznikach do oferty jest MĄCZKA GROUP Sp. k., Pustków 385 B, 39-205 Pustków (w dalszej części określony jako MĄCZKA GROUP Sp. k.). MĄCZKA GROUP Sp. k. będzie przetwarzał dane osobowe w określonych celach, np. analizy przedłożonej oferty, zawarcia i realizacji umowy. Każdy Oferent ma prawo zażądać dostępu do treści danych, które go dotyczą – poprawić je, zaktualizować, sprostować, przenieść, usunąć lub ograniczyć ich przetwarzanie. Każdy Oferent może też wnieść sprzeciw wobec przetwarzania udostępnionych danych osobowych. Każdy z Oferentów ma prawo do wycofania wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych sprzed wycofania zgody. Jeśli Oferent ma wątpliwości czy dane są prawidłowo przetwarzane przez MĄCZKA GROUP Sp. k., to może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

X. MIEJSCE, SPOSÓB I TERMIN SKŁADANIA ORAZ OTWARCIA OFERT

Oferta musi zostać złożona w nieprzekraczalnym terminie, do dnia 15.03.2023 roku, do godziny 15:00. Zamawiający dopuszcza złożenie oferty w następujących wariantach:

- a) w wersji elektronicznej – ofertę wraz z załącznikami należy złożyć za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności, postępując zgodnie z „Instrukcją oferenta w BK2021¹”,
- b) w wersji papierowej – ofertę wraz z załącznikami należy złożyć poprzez pocztę, przesyłkę kurierską lub osobiście na adres Zamawiającego: MĄCZKA GROUP Sp. k., Pustków 385 B, 39-205 Pustków.

¹ https://archiwum-bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/info/web_instruction

- O zachowaniu terminu decyduje data wpływu oferty do siedziby Zamawiającego: MĄCZKA GROUP Sp. k., Pustków 385 B, 39-205 Pustków (nie data stempla pocztowego) lub na serwer poczty przychodzącej Zamawiającego lub skutecznego umieszczenia oferty w Bazie Konkurencyjności, tj. do godziny 15:00 czasu polskiego (CET).
- Oferty złożone po terminie składania ofert nie będą rozpatrywane.
- Oferty należy złożyć w zamkniętej kopercie, opieczetowanej pieczęcią firmową Oferenta, adresem Zamawiającego oraz zapisem: „Oferta na realizację usług doradczych związanych z projektowaniem produktów – siłowni zewnętrznych – nie otwierać do dnia 16.03.2023 roku do godziny 09:00”.
- Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za przypadkowe otwarcie oferty przed upływem wyznaczonego terminu, w przypadku nieodpowiedniego oznakowania wiadomości mailowej bądź koperty.
- Zmiany albo wycofanie oferty przez oferenta przed upływem terminu składania ofert jest dopuszczalne.
- Oferty składane w innej formie niż opisane w niniejszym punkcie, nie będą przyjmowane oraz rozpatrywane przez Zamawiającego.
- Oferta, składana zarówno w wersji papierowej jak i elektronicznej, musi być złożona w formie pisemnej i być podpisana przez osobę (osoby) uprawnione do występowania w imieniu Oferenta, co potwierdzone zostanie stosownym dokumentem rejestrowym lub pełnomocnictwem, stanowiącym załącznik do oferty (jeżeli dotyczy).
- Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie przedsiębiorstwa Zamawiającego po terminie składania ofert. Termin otwarcia ofert: 16.03.2023 r. o godz. 09:00.
- Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający poda kwotę jaką przeznaczył na sfinansowanie zamówienia oraz ilość złożonych ofert. Natomiast po otwarciu ofert Zamawiający poda ceny poszczególnych ofert oraz ilość osób dedykowanych do realizacji usługi, posiadających doświadczenie w projektowaniu produktów zbieżnych z przedmiotem zamówienia, które zostały wdrożone na rynek w ciągu ostatnich 5 lat.
- Kończąc procedurę oceny ofert Zamawiający podejmie decyzję o wyborze najkorzystniejszej oferty.
- Zamawiający sporządzi pisemny protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty. Na wniosek dostawcy, który złożył ofertę, Zamawiający zobowiązuje się do udostępnienia protokołu postępowania o udzielenie zamówienia, z wyłączeniem części ofert stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa.
- Zamawiający niezwłocznie powiadomi oferentów oraz ogłosi wyniki na swojej stronie internetowej pod adresem www.maczkagroup.pl oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do niedokonania wyboru najkorzystniejszej oferty. W każdym czasie postępowania przetargowego dotyczącego wyboru wykonawcy, Zamawiający ma prawo do jego zakończenia bez wyboru jakiegokolwiek oferenta. Oferentom nie przysługują wobec Zamawiającego jakiegokolwiek roszczenia z tego tytułu.

XI. TERMIN WAŻNOŚCI OFERTY

Wykonawca jest związany ofertą przez okres 40 dni kalendarzowych od dnia upływu terminu składania ofert.

XII. INFORMACJA NA TEMAT ZAKRESU WYKLUCZENIA Z MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Z możliwości realizacji zamówienia wyłączone są podmioty, które są powiązane osobowo lub kapitałowo z firmą MĄCZKA GROUP Sp. k. przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązanie między firmą MĄCZKA GROUP Sp. k. lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu firmy MĄCZKA GROUP Sp. k. lub osobami wykonującymi w imieniu firmy MĄCZKA GROUP Sp. k. czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako współnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku

pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Potwierdzeniem braku powiązań kapitałowych lub osobowych jest złożenie przez oferenta oświadczenia o braku występowania w/w powiązań na obowiązującym wzorze stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.

W przypadku złożenia oferty przez Wykonawcę powiązanego osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym, zostanie on wykluczony z udziału w postępowaniu ofertowym.

XIII. WARUNKI DOKONANIA ZMIANY UMOWY

Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku:

- gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy,
- wystąpienia okoliczności niezależnych od Wykonawcy na uzasadniony wniosek Wykonawcy, pod warunkiem, że zmiana ta wynika z okoliczności, których Wykonawca nie mógł przewidzieć na etapie składania oferty i nie jest przez niego zawiniona, przypadków siły wyższej, uznanej przez Zamawiającego jako zdarzenie nadzwyczajne, zewnętrzne, niemożliwe do zapobieżenia (np. powódź, strajki, zamieszki, decyzje administracyjne, państwowe).

Wszelkie zmiany, jakie strony chciałyby wprowadzić do postanowień zawartej umowy, wymagają pod rygorem nieważności formy pisemnej i zgody obu stron (w drodze pisemnego aneksu).

XIV. SPOSÓB UDZIELANIA WYJAŚNIEŃ DOTYCZĄCYCH TREŚCI ZAPYTANIA OFERTOWEGO

- Oferent może zwrócić się do Zamawiającego z prośbą o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego tylko w formie pisemnej za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności, postępując zgodnie z „Instrukcją oferenta w BK2021²” lub za pomocą poczty elektronicznej (m.maczka@maczkagroup.pl).
- Zamawiający udzieli wyjaśnień w terminie 2 dni roboczych, jeżeli pisemne zapytanie wpłynie do niego nie później niż na 3 dni robocze przed upływem terminu składania ofert.
- Wszelkich informacji udziela **Pan Marek Mączka**, e-mail: m.maczka@maczkagroup.pl.

XV. ZAŁĄCZNIKI

- a) Wzór formularza ofertowego – Załącznik nr 1.
- b) Wzór oświadczenia o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – Załącznik nr 2.
- c) Wzór oświadczenia o dysponowaniu zespołem osób spełniających warunki wskazane w zapytaniu ofertowym – Załącznik nr 3.

² https://archiwum-bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/info/web_instruction